



Утверждаю:  
Директор

АНПО «МЕДИАЦЕНТР»

*Смирнов*  
/М.М. Смирнов/

## Положение о проведении Всероссийского фото-конкурса «Краски Лета»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует цели, задачи, условия и порядок проведения Всероссийского фото-конкурса «Краски Лета». (далее – Конкурс).

1.2. Сроки и место проведения: 19 июня 2026 года на территории Российской Федерации.

1.3. Организаторы:

- АНПО «МЕДИАЦЕНТР».

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цели:

- Создание благоприятных условий для культурного развития участников.
- Сохранение и развитие культурного потенциала, приобщение талантов к лучшим образцам культуры и искусства.
- Привлечение внимания со стороны общественности, государственных, коммерческих и некоммерческих организаций к самостоятельному народному творчеству.
- Содействие росту творческих способностей и гармоничному становлению личности.
- Обмен творческим опытом и укрепление дружественных отношений между участниками.
- Укрепление интереса к истории, культуре, искусству.
- Всестороннее содействие развитию детского творчества и расширение кругозора детей.
- Предоставление возможности кураторам (руководителям) участников показать своё педагогическое мастерство через продукты совместной деятельности.
- Предоставить возможность участвовать во Всероссийских конкурсах детям, которые в силу жизненных обстоятельств не имеют возможности принимать участие в очных конкурсах.

2.2. Задачи:

- Ведение инновационной и экспериментальной деятельности в области культуры и искусства.
- Нравственное, патриотическое и эстетическое воспитание подрастающего поколения.
- Пропаганда любительского и профессионального искусства.
- Вовлечение в процесс изучения исторического наследия родного края подрастающего поколения для формирования патриотических чувств и гордости за свою малую родину.
- Содействие развитию творчества на территории Российской Федерации.

### **3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ**

К участию приглашаются дошкольники, школьники, школьные коллективы, студенты, члены творческих объединений, кружков, студий, библиотек, музеев, детских центров творчества, художественных, музыкальных школ и школ искусств и других детских организаций Российской Федерации.

**Возраст участников:** от 2 лет до 20-ти лет и старше.

### **4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ**

4.1. На Конкурс принимаются авторские работы, выполненные в соответствии с тематикой номинации, указанной в соответствующем разделе сайта. Конкурсные работы не должны содержать ненормативную лексику, не должны нарушать общепринятые моральные ценности, не должны ущемлять права и достоинства граждан и не противоречить Законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

4.2. На Конкурс принимаются работы, авторское право на которые принадлежит Участнику, и не имеют правовых ограничений от третьих лиц. Присланные на Конкурсы работы не рецензируются и не возвращаются.

4.3. Имущественное право на присланные работы переходит к организатору Мероприятий, который может распорядиться работой по своему усмотрению, в т.ч. размещать работы в различных изданиях, на выставках, в сети Интернет. Авторское право сохраняется за Участником.

4.4. Конкурс имеет Всероссийский уровень.

### **5. ОФОРМЛЕНИЕ, ТРЕБОВАНИЯ И ОЦЕНКА**

5.1. Оформление заявки на конкурс:

- выбрать конкурс;
- сфотографировать или отсканировать работу участника;
- заполнить заявку на сайте и прикрепить к ней файл с работой, либо прикрепить ссылку на творческий номер;

- оплатить орг. взнос после заполнения заявки через быструю систему платежей или по реквизитам.

Заявки обрабатываются в течение 2-х рабочих дней после подачи заявки.

## 5.2. Требования к конкурсным работам:

- В конкурсах нет тематических ограничений.
- Конкурсный материал должен быть авторским, т.е. разработанным (выполненным) непосредственно участником конкурса.
- Конкурсные работы могут быть выполнены индивидуально (ребенком под руководством педагога или родителя, самостоятельно педагогом) или творческим коллективом (группой).
- На конкурсы принимаются любые творческие работы (поделки, рисунки, фотографии, сочинения, мастер-классы, конспект занятий, проекты и т.п.).
- Творческие работы в виде поделок и рисунков фотографируются или сканируются и отправляются на конкурс в виде фотографий, прикрепив файл к заявке на участие в конкурсе.
- Фотография работы крупным планом, должна быть представлена в хорошем качестве. На фото не должны присутствовать посторонние предметы и лица детей.
- Электронные файлы (текстовые материалы, презентации, фотоотчеты и др.) принимаются на конкурсы в любом формате. Текстовые работы могут сопровождаться фотографиями, рисунками, таблицами, графиками и др.).
- Видеоматериалы принимаются на конкурс в виде ссылки на конкурсный материал.

## 5.3. Критерии оценки конкурсных работ:

### 5.3.1. Критерии оценки рисунков, поделок и др. работ изобразительного искусства:

- Соответствие содержания работы заявленной тематике;
- Художественное мастерство (техника и качество исполнения работы);
- Соответствие творческого уровня возрасту автора;
- Оригинальность раскрытия темы;
- Новизна идеи.

### 5.3.2. Критерии оценки декламирования стихов (конкурс чтецов) и прозы:

- Качество исполнения, произношения;
- Правильная постановка логического ударения;
- Соблюдение пауз;
- Правильный выбор темпа чтения;
- Соблюдение нужной интонации;
- Оригинальность исполнения;
- Артистизм.

### 5.3.3. Критерии оценки учебно-исследовательских работ:

- наличие краткого введения в проблему исследования, ясное изложение темы исследования;
- формулировка актуальности, цели, задач (для научных работ – гипотезы исследования), новизны, практической значимости;
- теоретическая проработанность темы, использование литературы;
- описание конкретных методов исследования, оформленное в соответствии с правилами применимыми для научных текстов;
- отдельное изложение собственных результатов наблюдений и экспериментов, их обсуждения и анализа;
- наличие иллюстративного материала, выявляющего главные этапы и составляющие проведенного исследования;
- оригинальность позиции автора (наличие собственной точки зрения на полученные результаты);
- обобщение результатов и формулировка выводов.

### 5.3.4. Критерии оценки методических разработок:

- целесообразность материала;
- оригинальность материала;
- полнота и информативность материала;
- научная и фактическая достоверность материала;
- стиль и доходчивость изложения, логичность структуры материала;
- качество оформления и наглядность материала;
- возможность широкого практического использования материала.

## 6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСОВ

6.1. Конкурс проводится с ускоренным подведением итогов. Конкурсные работы оцениваются ежедневно.

Состав конкурсной комиссии определяет организатор Конкурса.

Оргкомитет определяет победителей конкурса.

6.2. Итоги конкурсов подводятся по следующим возрастным категориям:

до 3 лет; 4-5 лет; 6-7 лет, 8-9 лет; 10-11 лет; 12-13 лет; 14-15 лет, 16-17 лет, 18-20 лет и старше.

6.3. Итоги конкурсов публикуются в общем доступе на странице «Результаты» <https://mediacentr.su>

## 7. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

7.1. Победители конкурсов награждаются Дипломами за 1, 2 и 3 место. Конкурсанты, не вошедшие в число Победителей, получают дипломы участников.

7.2. Количество победителей и призёров, занявших 1, 2 и 3 места не ограничено при условии, что они набрали одинаковое количество баллов.

7.3. Педагоги, подготовившие победителей и участников, указываются в дипломах как руководители. Дипломы руководителям бесплатные.

7.4. Наградной документ (диплом) отправляется участнику конкурса на эл.адрес, указанный в заявке, в течение двух рабочих дней с момента регистрации работы на сайте, а при оплате бумажной версии на почтовый адрес посредством АО Почта России.

## **8. ФИНАНСОВЫЕ И ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

8.1. Конкурс организуется на бесплатной основе. Участники оплачивают организационный взнос, предназначенный на оплату затрат Организатора по проведению дистанционных мероприятий (расходы на изготовление и доставку наградных документов, техническую поддержку сайта и др.). Организационный взнос оплачивается за один диплом.

8.2. Работы Участников, не оплативших орг.взнос, не принимаются к рассмотрению.

8.3. Факт оплаты участия в мероприятиях сайта является согласием с условиями настоящего Положения и согласием на обработку персональных данных Участника, которые будут указаны в наградных документах.

8.4. Взносы за участие предназначены на оплату затрат Организатор и возврату не подлежат, за исключением случая отмены проведения мероприятия Организатором.

8.5. Размеры организационных взносов на участие в конкурсах с ускоренными сроками подведения итогов:

600 рублей (с 1 июня 2026 г.) — Всероссийский конкурс с электронным дипломом;

950 рублей (с 1 июня 2026 г.) — Всероссийский конкурс с бумажным дипломом.

8.6. Способы оплаты орг.взноса:

Оплата онлайн на сайте через предложенную систему быстрых-платежей (СБП) по QR коду.

### **Прочие вопросы:**

Наградные документы хранятся в личных делах участников в течение 1 года, после чего удаляются.

## 9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ

Телефон: 8(48432) 21-370

Электронный адрес: info@mediacentr.su

Сайт организатора: <https://mediacentr.su>

Приложение 1

### Заявка участника

1	ФИО Участника (полностью)	
2	Возраст, населенный пункт, регион	
3	ФИО руководителя (полностью)	
4	Название работы	
5	Контактная информация: Телефон, E-mail	

Приложение: Фотография работы участника.  
Чек об оплате.

Должность  
ФИО

\_\_\_\_\_ (подпись)